



# TARGI LADY

TARGI KOSMETYKI PROFESJONALNEJ  
16-17 luty 2008 TORWAR Warszawa  
23-24 luty 2008 SPODEK Katowice

## OFERTA REKLAMOWA TARGI LADY - WIOSNA 2008

### 1. WPIS TELEADRESOWY FIRMY W KATALOGU TARGOWYM

Wpis firmy do katalogu - 50 PLN. Treść wpisu powinna zawierać nazwę i adres firmy, email, adres strony www, telefon, faks. Wpis w postaci elektronicznej należy przestać do dnia:

- 4 lutego 2008 r - TARGI LADY TORWAR Warszawa
- 11 lutego 2008 r - TARGI LADY SPODEK Katowice  
na adres: wiola.jasinska@ear.com.pl

### 2. REKLAMA W RADIOWĘZLE TARGOWYM

Ogłoszenie emitowane będzie w trakcie trwania targów od godz. 10.30 do 18.00 w ramach bloków reklamowych emitowanych co 1 godzinę:

- Emisja - sobota 200 PLN
- Emisja - niedziela 220 PLN
- Emisja - pakiet dwóch dni 350 PLN

Treść ogłoszenia należy przestać wraz z potwierdzeniem wpłaty faksem lub e-mailem do dnia 20 stycznia 2008 na adres: wiola.jasinska@ear.com.pl

### 3. EKSPOZYCJA NA TERENIE TARGÓW

- Baneru / standu reklamowego - 100 PLN
- Tablicy reklamowej - 150 PLN
- Materiałów promocyjnych - 150 PLN

### 4. POKAZY I PREZENTACJE

Prezentacje i pokazy odbywają się na scenie w sobotę i niedzielę. Zapewniamy profesjonalną widownię pokazów i szkoleń, na które zaprosimy kosmetyczki, uczennice szkół kosmetycznych oraz media (prasa, radio, TV). Każdy pokaz to dla Państwa wyjątkowa reklama i bezpośrednie dotarcie do klienta.

Jesteśmy zainteresowani wystąpieniem w programie towarzyszącym (30 min. - 200 PLN; 45 min. - 250 PLN; 60 min. - 300 PLN). Temat pokazu/prezentacji:

.....  
.....

Adres Organizatora TARGI LADY:  
E.A.R. Piotr Skulski ul. E. Ciołka 30,  
01-432 Warszawa, NIP 527-000-37-26,  
e-mail: ear@ear.com.pl, wiola.jasinska@ear.com.pl,  
tel. 022 877 44 52, fax/tel. 22 837 91 44;

## Zapraszamy także na TARGI

4-5 października 2008	TARGI LADY - TORWAR WARSZAWA
25-26 października 2008	TARGI LADY - SPODEK KATOWICE
15-16 listopada 2008	TARGI LOK (fryzjerskie) - TORWAR WARSZAWA



# TARGI LADY

TARGI KOSMETYKI PROFESJONALNEJ  
16-17 luty 2008 TORWAR Warszawa  
23-24 luty 2008 SPODEK Katowice

## PAKIET SPONSORSKI TARGI LADY WIOSNA 2008

### PAKIET SPONSORSKI

Zapraszamy serdecznie firmy uczestniczące w MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH KOSMETYKI PROFESJONALNEJ LADY TARGI LADY do skorzystania z Pakietu Sponsorskiego. Dzięki pakietowi sponsorskiemu firma będzie miała możliwość prezentacji i reklamy w branżowych mediach m.in. w czasopismach, na stronach internetowych, emailing do: kosmetyczek, hurtowni jak i firm dystrybucyjnych. Zapewniamy następujące formy reklamy:

### SPONSOR TARGÓW TARGI LADY - 10 TYS. PLN

- Umieszczenie reklam i logo na materiałach poligraficznych dotyczących targów m.in. plakaty, ulotki
- Udostępnienie powierzchni na wystawienie reklam i bannerów, umieszczenie standów
- Umożliwienie rozdawania materiałów promocyjnych podczas targów
- Podziękowanie dla Sponsora odczytane przez konferansjera kilkanaście razy podczas targów - emisje oraz treść spotów reklamowych uzgodnione wraz ze Sponsorem
- Prezentacja produktów firmy na telebimie
- Pula wejściówek dla gości Sponsora
- Umieszczenie logo w Internecie
- Wysłanie newslettera wraz z logiem Państwa firmy do 10 tysięcy użytkowników Internetu w tym do salonów kosmetycznych, salonów piękności, gabinetów fryzjerskich, kosmetycznych, medycyny estetycznej, dystrybutorów, hurtowni i firm z branży kosmetycznej
- Stoisko zabudowane o powierzchni 15 m<sup>2</sup>
- Logo Sponsora na biletach
- Logo Sponsora na zgłoszeniach wysyłanych do ponad 5 tysięcy firm
- Logo w reklamie prasowej w min. 2 czasopismach branżowych

### MECENAS TARGÓW TARGI LADY - 15 TYS. PLN

- Umieszczenie reklam i logo na materiałach poligraficznych dotyczących targów m.in. plakaty, ulotki
- Udostępnienie powierzchni na wystawienie reklam i bannerów, umieszczenie standów
- Umożliwienie rozdawania materiałów promocyjnych podczas targów
- Podziękowanie dla Mecenasa odczytane przez

konferansjera kilkanaście razy podczas targów - emisje oraz treść spotów reklamowych uzgodnione wraz ze Sponsorem

- Prezentacja produktów firmy na telebimie
- Pula wejściówek dla gości Mecenasa
- Umieszczenie logo w Internecie
- Strona reklamowa w Internecie Mecenasa na stronie TARGI LADY
- Wysłanie newslettera wraz z logo Mecenasa do 40 tys. użytkowników Internetu w tym do salonów kosmetycznych, salonów piękności, gabinetów fryzjerskich, kosmetycznych, medycyny estetycznej, dystrybutorów, hurtowni i firm z branży kosmetycznej
- Stoisko zabudowane o powierzchni 30 m<sup>2</sup>.
- Logo Mecenasa na biletach
- Logo Mecenasa na zgłoszeniach wysyłanych do 5 tysięcy firm
- Logo w reklamie prasowej z paskiem zawierającym dane teleadresowe Mecenasa w minimum 4 gazetach kosmetycznych

Dodatkowo dla Mecenasa reklama w radio, a także logo w reklamie na plakatach i bilbordach. Inne możliwości uhonorowania Państwa udziału będą do uzgodnienia na spotkaniach przy okazji omawiania zakresu współpracy. Mamy nadzieję, że nasza oferta będzie doskonałą okazją do reklamy Państwa firmy oraz do dalszej współpracy, która przeloży się bezpośrednio na korzyści jakie odniesie z niej Państwa firma.

Łączymy wyrazy szacunku

Zespół E.A.R. - Organizatorzy  
E.A.R. Piotr Skulski ul. E. Ciołka 30,  
01-432 Warszawa, NIP 527-000-37-26,  
e-mail: ear@ear.com.pl, wiola.jasinska@ear.com.pl,  
tel. 022 877 44 52, fax/tel. 22 837 91 44;  
www.targilady.pl; www.ear.com.pl